

Το βιβλίο εξετάζει τους πολιτικο-επικοινωνιακούς ρόλους όλων των δρώντων του πολιτεύματος: *πολίτες, πολιτικοί, επικοινωνητές και ΜΜΕ*. Μέσα από την πρισματική, τριγωνική ενατένιση των σχέσεων εξουσίας που διαμείβονται στην *πολιτική επικοινωνία*, η συγγραφέας παρουσιάζει και αναδεικνύει όσα οφείλουν να γίνονται στην πολιτικο-επικοινωνιακή δημοσιότητα, σύμφωνα με τις συνταγματικές επιταγές της δημοκρατίας. Αναδύονται έτσι τα κακώς ή ελλιπώς γινόμενα της πολιτικής επικοινωνίας τα οποία γεννούν πολιτική αποστροφή. Η ανάλυση ανατέμνει τις διακριτές μορφές πολιτικής επικοινωνίας, αλλά και τις εκτροπές ή τις παραφθορές τους, αποκαλύπτοντας τα αίτια φαινομένων όπως η πολιτική αναξιοπιστία, η διαπλοκή και η διαφθορά στο δημόσιο βίο.

Η συγγραφέας εισδύει στα δομικά αίτια της πολιτικο-επικοινωνιακής κατάπτωσης, ερμηνεύοντας κριτικά τους καταναγκασμούς από τα *αγορακίνητα media* τα οποία ηγεμονεύουν στη δημόσια σφαίρα, κερδοσκοπώντας και χειραγωγώντας μέσα από τις ισχύουσες επικοινωνιακές δομές. Τα ηγεμονικά ΜΜΕ λειτουργούν σήμερα με γνώμονα το δόγμα: 'δημοσιεύεται ό,τι πουλάει', ασκώντας επικοινωνιακή καταστολή σε βάρος της πλειονότητας των πολιτών, εν μέσω ελλείμματος εναλλακτικής επικοινωνιακής πολιτικής εκ μέρους της πολιτείας. Αυτές οι πατερναλιστικές δομές εξορίζουν τους ενεργούς πολίτες στις παρυφές ή στο περιθώριο της δημοσιότητας, αποστεώνοντας το *ζωτικό χώρο της Πολιτικής*. Τα ελλείμματα ουσιαστικής ενημέρωσης όπως και τα ελλείμματα συμμετοχικής πολιτικής επικοινωνίας συντηρούν την πολιτική αδιαφάνεια ενώ προκαλούν αποπληροφόρηση και αποπολιτικοποίηση. Το κρίσιμο διακύβευμα συνίσταται στο ότι εκκενώνοντας το ρόλο των πολιτών από τα επικοινωνιακά δικαιώματα, υπονομεύεται πρωτίστως το *δημόσιο συμφέρον*, με συνέπεια τη διάβρωση της εμπιστοσύνης των πολιτών στους πολιτικούς και τους επικοινωνιακούς θεσμούς. Η *απαξίωση* όμως αυτή απειλεί καταλυτικά τη *δημοκρατία*.